

Casino

**Groupe Casino.
Optimisation des Emballages.
Etiquetage environnemental des produits**

Jean RUBENS et Philippe IMBERT
Le 11 octobre 2007

Démarche environnementale du groupe Casino

Conscient que la lutte contre les changements climatiques constitue un enjeu majeur pour la sauvegarde de la planète et le bien être des générations futures, le Groupe Casino s'est engagé à réduire ses émissions de gaz à effet de serre.

➤ Réalisation en 2004 d'un bilan carbone

➤ Réduction des émissions dues aux transports des marchandises

➤ Poursuite de nos efforts en matière d'économie d'énergie

➤ Meilleure prise en compte de l'optimisation de nos emballages pour notre marque Casino



Emballages : Une démarche en phase avec le CNE

■ 8 voies d'optimisations selon le CNE

- 1) Nouvelle conception du produit
- 2) Modification du procédé de conditionnement
- 3) Conception différente de l'emballage
- 4) Simplification de l'emballage
- 5) Optimisation dimensionnelle de l'emballage
- 6) Optimisation de la mise en œuvre du matériau
- 7) Optimisation du matériau
- 8) Optimisation de la palettisation

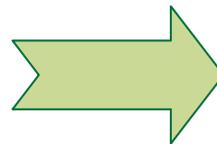
Exemple d'application sur les produits Casino 1/6

Simplification de l'emballage

Mousses au chocolat

Action : Suppression du fourreau en carton

Gain : 16g de carton par UVC



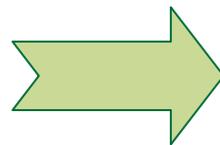
Exemple d'application sur les produits Casino 2/6

Simplification de l'emballage

Soin Hydratant Ysiance Homme

Action : Suppression du fourreau en carton

Gain : 7g de carton par UVC



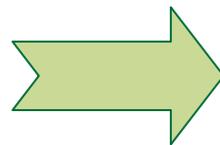
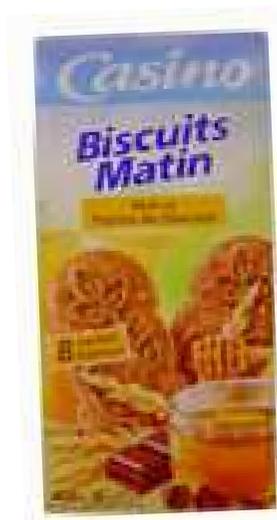
Exemple d'application sur les produits Casino 3/6

Optimisation dimensionnelle de l'emballage

Biscuits matin

Action : Réduction de la hauteur de l'étui de 23mm

Gain : 2.3g de carton par uvc



Exemple d'application sur les produits Casino 4/6

Optimisation dimensionnelle de l'emballage

Ballotin d'orangettes

Action : Suppression d'une barquette plastique et réduction du volume de la boîte

Gain : 22g de carton et plastique par uvc



Exemple d'application sur les produits Casino 5/6

Optimisation dimensionnelle du produit

Etui de 25 sachets de thé

Action : Réduction de la taille de l'étui

Utilisation de sachets en papier à la place de sachets plastifiés

Suppression du film d'inviolabilité, remplacé par système d'arrachage sur étui carton

Gain : 5.5g de carton et plastique par uvc



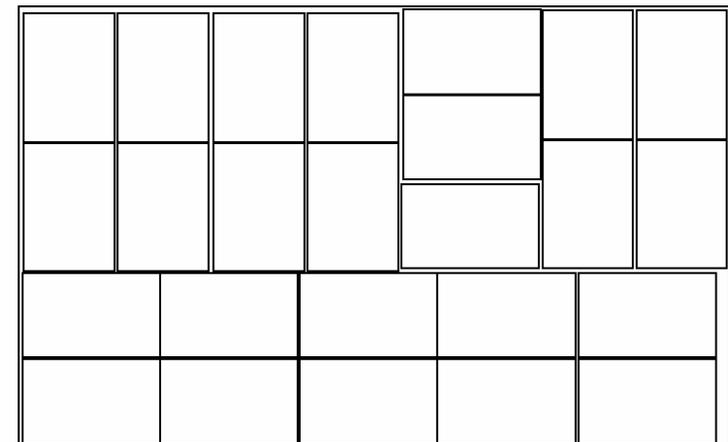
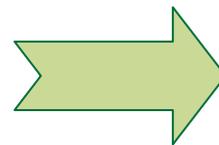
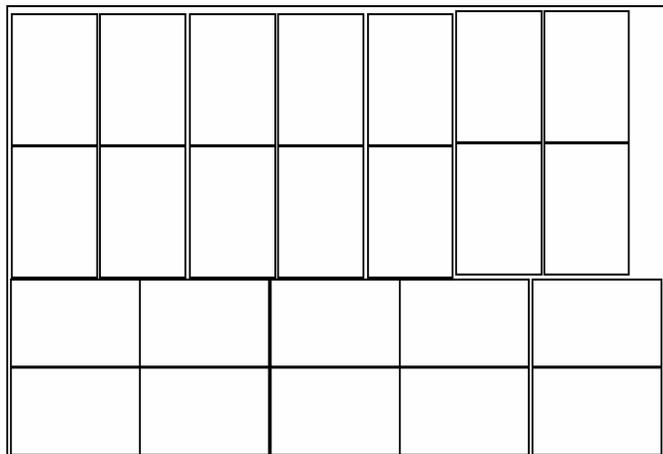
Exemple d'application sur les produits Casino 6/6

Optimisation de la palettisation

Bidons de sirop 75cl

Action : Ajout d'un colis de 6 bidons par couche palette

Gain : 214 palettes par an



Bilan des optimisations des produits Casino

■ Quelques chiffres

97 références Casino
=
Près de 300 tonnes
de matériaux économisées en 18 mois

Plus de 500 références étudiées ou en cours d'étude

Depuis 2007 :
Insertion de critères précis spécifiques dans les Cahiers des Charges des produits lors des appels d'offre.

Pour aller plus loin

Optimiser les emballages : une première étape,

Mais en tant qu'entreprise responsable,

Comment aller plus loin ?

Comment exprimer et mesurer l'impact environnemental des produits Casino ?



Etiquetage environnemental des produits Casino

- **Le projet**

- Objectifs

Informer le consommateur sur l'impact environnemental des produits qu'il achète au quotidien.

Améliorer la qualité environnementale de nos produits au fur et à mesure de l'intégration de cette donnée dans les systèmes de création de produit.

Renforcer notre engagement en tant qu'entreprise responsable

Contribuer à la fidélisation de nos clients.

Etiquetage environnemental des produits Casino

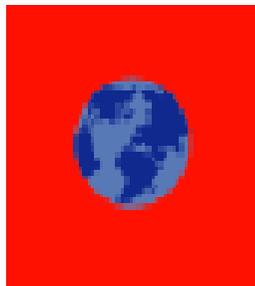
- Le projet

- Moyens :

Méthodologie mise au point par Bio Intelligence Services sur la base des informations facilement disponibles auprès de nos fournisseurs

Soutien technique et financier de l'ADEME

A D E M E



Périmètre pris en compte

Exemple du transport



Fournisseur



Du champ au fournisseur : distance moyenne (au prorata de la masse)

parcourue par l'ensemble des composants du produit :
ingrédients,

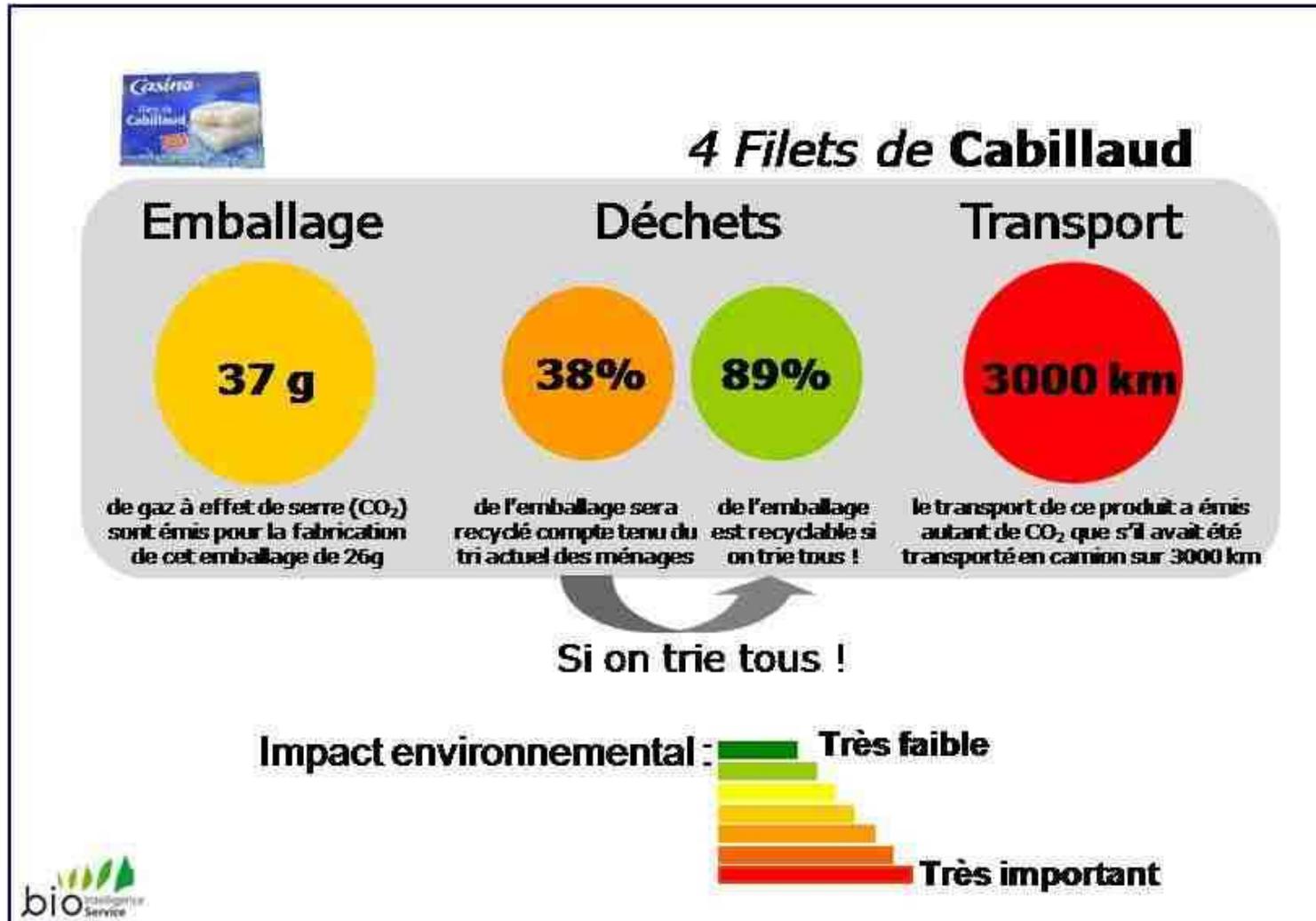
produits semi-finis et emballages :

- du champ au fournisseur pour les ingrédients et les produits semi-finis,
- du fabricant au fournisseur pour les emballages

Du fournisseur aux entrepôts Casino : distance moyenne parcourue par le produit fini et son emballage du fournisseur aux entrepôts Casino, au prorata des volumes livrés par entrepôt

Des entrepôts Casino aux magasins Casino : distance moyenne parcourue pour la distribution des produits des entrepôts aux magasins

Une proposition d'étiquetage



Etiquetage environnemental des produits Casino

- **Analyses des données sur 500 produits d'ici fin 2007 et sur 3000 produits d'ici fin 2008**
- **Tests consommateurs en cours pour valider l'étiquetage. Plusieurs pistes à l'étude.**
- **Partage des résultats avec l'ADEME, les associations de consommateurs pour validation.**

MERCI DE VOTRE ATTENTION